

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN VIRTUAL

BAC Proveedores



PRESENTACIÓN

Esta capacitación virtual brinda las herramientas para los procesos de ofertas en el Portal de Buenos Aires Compras.

OBJETIVOS

Formar a los/las participantes en las tareas asociadas a las gestiones de bienes y servicios en Buenos Aires Compras, para que sean capaces de:

- Inscribir diferentes tipos de usuarios proveedores.
- Cambiar claves, acceder a los menús Buscar, Administrar, Trámites y bandejas de escritorio.
- Adquirir un pliego, ingresar y confirmar una oferta.
- Adquirir, ingresar y confirmar una oferta en Convenio Marco.
- Ingresar e incrementar stock, decrementar e incrementar precio.

DESTINATARIOS

Proveedores que desarrollen tareas relacionadas con las gestiones de bienes y servicios en Buenos Aires Compras.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

La capacitación se realiza en un campus virtual donde el contenido se presenta a través de cuatro recursos que te permiten cursar de forma asincrónica: el material de lectura, la guía de actividades, el videotutorial y la autoevaluación. Diseñados en conjunto, tienen como finalidad crear un espacio de aprendizaje interactivo para los usuarios.

Según sea una capacitación certificada o con constancia de participación, es posible contar con el acompañamiento de un/a tutor/a por medio de los foros y actividades sincrónicas vía Zoom o plataforma de reunión online.

Si la capacitación es autogestionable podrás realizar consultas a través del formulario Mesa de ayuda o los canales habilitados para este fin.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN

El participante cuenta con una autoevaluación por tema que le permite poner a prueba los conocimientos adquiridos. Los requisitos de aprobación varían según la modalidad de la capacitación (certificadas, con constancia de participación o autogestionables).

TEMA I

Usuarios

- Opciones de consultas por el menú Buscar, opciones de acciones y modificaciones del menú Administrar e inscripciones en el menú Mis trámites.
- La inscripción de los diferentes tipos de usuarios.
- El cambio de clave, menús y bandejas del escritorio.

TEMA II

Ofertas

- Consideraciones generales de la gestión.
- Ingreso y confirmación de una oferta

TEMA III

Convenio marco

- Características generales de las distintas modalidades.
- Ingreso, confirmación y perfeccionamiento de una oferta en un Convenio Marco.
- Incremento de stock, decremento e incremento de precio.

Conocé los criterios de cursada y aprobación en el apartado Presentación y Bienvenida del curso.

