

# BAC - PROVEEDORES

---

## Programa



## Presentación

Esta capacitación brinda las herramientas para la gestión de los circuitos de inscripción y administración de usuarios e ingreso de ofertas en Licitación Pública y Convenio Marco.

## Objetivos

Formar a los participantes en las tareas realizan los proveedores, para que sean capaces de:

- Inscribir, configurar los usuarios y realizar consultas.
- Ingresar y confirmar una oferta en la Licitación pública y en Convenio Marco.
- Identificar las diferentes modalidades de compras.
- Actualizar el stock y precio e incrementar este último en Convenio Marco.

## Destinatarios

Todos los Proveedores de bienes y servicios que deseen contratar con el Sector Público de la Ciudad de Buenos Aires y que estén inscriptos en el RIUPP.

## Metodología de enseñanza-aprendizaje

La capacitación se realiza en un campus virtual donde el contenido se presenta a través de cuatro recursos multimediales: el material de lectura, la guía didáctica, el videotutorial y la autoevaluación. Diseñados en conjunto, tienen como finalidad crear un espacio de aprendizaje interactivo para los usuarios.

Según sea una capacitación certificada o autogestionable, es posible contar con el acompañamiento de un tutor o realizar consultas a través del formulario Mesa de ayuda.

## Modalidad de evaluación

El participante cuenta con una autoevaluación por tema que le permite poner a prueba los conocimientos adquiridos. Los criterios de aprobación varían según la modalidad de la capacitación (certificadas o autogestionables).

## Temario

### **Tema I - Usuarios**

---

- Características generales del sistema BAC.
- Inscripción y administración de usuarios en el portal.
- Configuraciones y notificaciones disponibles en la opción Mi escritorio.
- Consultas desde el menú Buscar.

### **Tema II - Ofertas**

---

- Consideraciones generales de la gestión.
- Ingreso y confirmación de una oferta.

### **Tema III - Otras modalidades**

---

- Características generales de las distintas modalidades.
- Procedimientos de ingreso, confirmación y perfeccionamiento de una oferta en un Convenio Marco.
- Actualización de stock y precio e incremento de este último.